

## DESAFÍO UNIVERSIDAD - EMPRESA

*Esta necesidad tecnológica forma parte del Concurso de Proyectos de I+D+i y/o consultoría en colaboración Universidad – Empresa “Desafío Universidad Empresa” 2025 organizado por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.*

### TÍTULO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA A RESOLVER

#### Referencia:

NT12

#### Título de la demanda tecnológica propuesta

Valladolid Smart Events – Sistema predictivo de afluencia turística y éxito de eventos mediante Inteligencia Artificial

**Acrónimo:** VSE

#### Áreas de interés de la demanda tecnológica

(Principal) Turismo y patrimonio cultural  
Tecnologías y ciberseguridad

**Resumen:** Valladolid Smart Events es un sistema de inteligencia artificial que integra datos públicos y privados —como meteorología, movilidad, redes sociales, calendario de eventos y comportamiento de búsqueda— para predecir la afluencia turística y el éxito potencial de eventos en la ciudad. Esta herramienta permitirá optimizar la toma de decisiones de instituciones, empresas y promotores, mejorando la eficiencia económica, la planificación urbana y la sostenibilidad del turismo y del ocio en Valladolid.

*PALABRAS CLAVE: IA predictiva, turismo inteligente, BigData, eventos, sostenibilidad..*

### DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DEMANDADA

#### 1.- Descripción de la demanda tecnológica.

La ciudad de Valladolid y su ecosistema turístico-cultural carecen de una herramienta que anticipe el comportamiento del público y el impacto económico de los eventos antes de su celebración.

Valladolid Smart Events propone una tecnología predictiva basada en inteligencia artificial y análisis masivo de datos que permita conocer de forma anticipada la probabilidad de éxito de un evento, la estimación de visitantes y su impacto territorial (ocupación hotelera, transporte, restauración).

Esta tecnología servirá como plataforma de referencia para la planificación estratégica del turismo y el ocio urbano, contribuyendo a una gestión más eficiente y sostenible del territorio.

#### 2.- Antecedentes.

Actualmente, las decisiones sobre la organización y promoción de eventos se basan en la experiencia o en datos históricos limitados. Existen sistemas parciales (como estadísticas de afluencia turística o herramientas de ticketing), pero no hay una integración inteligente de datos heterogéneos que permita predecir resultados con precisión.

La creciente disponibilidad de fuentes abiertas (redes sociales, búsquedas online, datos meteorológicos, movilidad, reservas hoteleras, etc.) y los avances en modelos de machine learning abren la oportunidad de desarrollar una IA aplicada al comportamiento colectivo en torno al ocio y al turismo.

Valladolid Smart Events busca transformar esos datos dispersos en predicciones prácticas y accionables para los agentes públicos y privados.

### 3.- Posibles enfoques del proyecto de investigación.

Desarrollo de un modelo predictivo multivariable, combinando algoritmos de machine learning y deep learning.

Integración de fuentes de datos públicas y privadas, con enfoque en movilidad, clima, redes sociales, ticketing y reservas.

Diseño de un panel interactivo (dashboard) para instituciones y empresas que visualice proyecciones en tiempo real.

Aplicación de técnicas de análisis de sentimiento y tendencias en redes sociales para estimar interés previo y viralidad.

Desarrollo de un modelo económico de impacto territorial, conectando las predicciones con variables de gasto turístico y retorno económico.

### 4.- Enfoques sin interés.

Sistemas puramente estadísticos o basados únicamente en datos históricos sin aprendizaje automático.

Modelos teóricos sin aplicación práctica o sin posibilidad de integración en plataformas digitales.

Enfoques centrados únicamente en la predicción turística sin relación con el sector eventos.

Proyectos sin componente de transferencia tecnológica o que no consideren el uso real por parte de administraciones y promotores.

Simple observatorios de datos sin capacidad de predicción ni toma de decisiones en tiempo real.

---

***Si desea remitir una propuesta de solución tecnológica (proyecto de investigación y/o consultoría) deberá enviar el formulario de participación (ANEXO II), descargable en [www.redtcue.es/desafio](http://www.redtcue.es/desafio) a una de las direcciones de correo electrónico que se indican en las bases del concurso, inicialmente antes del 18/12/2025. Por favor, confirme esta fecha en la web en la web del concurso.***

[Acceso a información general del concurso](#)