

DESAFÍO UNIVERSIDAD - EMPRESA

Esta necesidad tecnológica forma parte del Concurso de Proyectos de I+D+i y/o consultoría en colaboración Universidad – Empresa “Desafío Universidad Empresa” 2025 organizado por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.

TÍTULO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA A RESOLVER

Referencia:

NT15

Título de la demanda tecnológica propuesta

Desarrollo de un Panel de Piezas que más se han demandado para Reparar Automóviles con Recambio Verde

Acrónimo:

PPRV

Áreas de interés de la demanda tecnológica

(Principal) Transporte y movilidad, incluyendo el ámbito aeronáutico/aeroespacial
Tecnologías y ciberseguridad

Resumen:

Se trata de desarrollar un panel con las piezas de recambio verde que más se utilizan en la reparación de automóviles. El panel debe generar informes temporales y geográficos (España) y establecer comparaciones con otros informes publicados anteriormente y/o otros informes sectoriales.

PALABRAS CLAVE: Reparación Automóviles, Recambio Verde, Informe, Base de Datos, Sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DEMANDADA

1.- Descripción de la demanda tecnológica.

El recambio verde es el procedente de Centros Autorizados de Tratamiento (de vehículos). Este recambio, por diversas razones, está mucho más desarrollado en otros países europeos y responde a distintas "R" que sostienen el Reciclaje y la Sostenibilidad con la idea de Repara Reciclando.

Se trata de desarrollar un panel con las piezas de recambio verde que más se utilizan en la reparación de automóviles en España partiendo de la base de datos de piezas verdes que la propia empresa genera a través de su CAT sin excluir otros informes que el investigador pueda encontrar en la fase de documentación.

El panel debe generar informes temporales (por ejemplo, mensuales), geográficos (por ejemplo, provincias y comunidades autónomas de España) y comparativos con otros informes publicados anteriormente y/o otros informes sectoriales que se hubiesen hallado.

Por esta razón el autor debe tener soltura con el manejo de datos ya que deberá importar los datos generados a un paquete informático Office (Excel) y el panel se debe generar automáticamente a partir de ellos. Por lo que sería deseable un manejo a nivel de usuario de Power BI.

2.- Antecedentes.

La empresa, con más de 35 años de historia, es un centro que genera su propio conocimiento y lo divulga al mercado. Por lo que la generación, transformación y transferencia del conocimiento en el sector de la postventa de automoción definen su actividad.

Debido a este hecho, las experiencias y el conocimiento que se realicen y generen durante el proyecto es propiedad de la empresa, debiendo el investigador firmar previamente un documento de confidencialidad. Cualquier uso que se quiera realizar del conocimiento generado deberá tener aprobación previa por parte de la empresa.

3.- Posibles enfoques del proyecto de investigación.

Hay una primera etapa de evaluación del entorno, otra segunda de definición de los métodos que se van a utilizar en el proyecto de captura, tratamiento y salida de la información, llevarlo a cabo para finalmente, realizar un análisis de los resultados obtenidos.

4.- Enfoques sin interés.

Si desea remitir una propuesta de solución tecnológica (proyecto de investigación y/o consultoría) deberá enviar el formulario de participación (ANEXO II), descargable en www.redtcue.es/desafio a una de las direcciones de correo electrónico que se indican en las bases del concurso, inicialmente antes del 18/12/2025. Por favor, confirme esta fecha en la web en la web del concurso.

[Acceso a información general del concurso](#)