

DESAFÍO UNIVERSIDAD - EMPRESA

Esta necesidad tecnológica forma parte del Concurso de Proyectos de I+D+i y/o consultoría en colaboración Universidad – Empresa “Desafío Universidad Empresa” 2025 organizado por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.

TÍTULO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA A RESOLVER

Referencia:

NT16

Título de la demanda tecnológica propuesta

Generación de una base de datos de instrucciones de entrada (prompts) para la IA de la empresa para uso generativo de documentación

Acrónimo:

GPIA.

Áreas de interés de la demanda tecnológica

(Principal) Tecnologías y ciberseguridad

Transporte y movilidad, incluyendo el ámbito aeronáutico/aeroespacial

Resumen:

Se trata de realizar pruebas en la versión de la IA restringida al entorno corporativo tomando como documentación de partida los proyectos de investigación que genera la empresa para que los técnicos que los han realizado puedan realizar más ágilmente documentaciones. El objetivo fundamental no es generar arte final, sino que no se tenga que partir de documentos en blanco.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia Artificial, Documentación, Posventa automoción.

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DEMANDADA

1.- Descripción de la demanda tecnológica.

Se trata de desarrollar una base de datos de prompts para usar en la IA de la empresa (COPILOT en la actualidad, restringido a su entorno corporativo) para que los técnicos e investigadores de la empresa puedan realizar los entregables de sus proyectos de investigación y/o experimentación de forma más automatizada (presentaciones, guiones de vídeo, artículos divulgativos, imágenes, gráficos y tablas, documentación para usar en formación, etc) o en la definición y generación de investigaciones/experiencias en curso.

Se han de redactar un documento con instrucciones de uso.

Incluye el alojamiento organizado de esta base de datos de prompts, así como la de sus instrucciones de uso, en el entorno colaborativo de la empresa.

También se podrá utilizar para futuros proyectos de investigación, por ejemplo, partiendo de una documentación inicial, definir el índice y otras etapas, como pueda ser el diseño de pruebas que se puedan realizar o la redacción de texto, gráficos o imágenes a partir de los resultados de estas.

Una medición de las eficiencias conseguidas sería deseable.

2.- Antecedentes.

La empresa, con más de 35 años de historia, es un centro que genera su propio conocimiento y lo divulga al sector de la posventa de automoción. Por lo que la generación, transformación y transferencia del conocimiento marcan su actividad.

Debido a este hecho, las experiencias y el conocimiento que se realicen y generen durante el proyecto es propiedad de la empresa, debiendo el investigador firmar previamente un documento de confidencialidad. Cualquier uso que se quiera realizar del conocimiento generado deberá tener aprobación previa por parte de la empresa.

No se podrá usar ningún tipo de IA fuera del entorno de la empresa para este proyecto.

3.- Posibles enfoques del proyecto de investigación.

Hay una primera etapa de análisis de la actividad de la empresa en lo referente a este proyecto y de búsqueda de soluciones semejantes o aplicables, otra segunda de definición de los métodos que se van a utilizar en el proyecto de captura, tratamiento y salida de la información, llevarlo a cabo para finalmente, realizar un análisis de los resultados obtenidos.

También se podrá utilizar para futuros de investigación, por ejemplo, partiendo de una documentación inicial, definir el índice y otras etapas, como pueda ser el diseño de pruebas que se puedan realizar o la redacción de texto, gráficos o imágenes a partir de los resultados de estas.

Medición de las eficiencias conseguidas y de la opinión de los usuarios.

4.- Enfoques sin interés.

Si desea remitir una propuesta de solución tecnológica (proyecto de investigación y/o consultoría) deberá enviar el formulario de participación (ANEXO II), descargable en www.redtcue.es/desafio a una de las direcciones de correo electrónico que se indican en las bases del concurso, inicialmente antes del 18/12/2025. Por favor, confirme esta fecha en la web en la web del concurso.

[Acceso a información general del concurso](#)